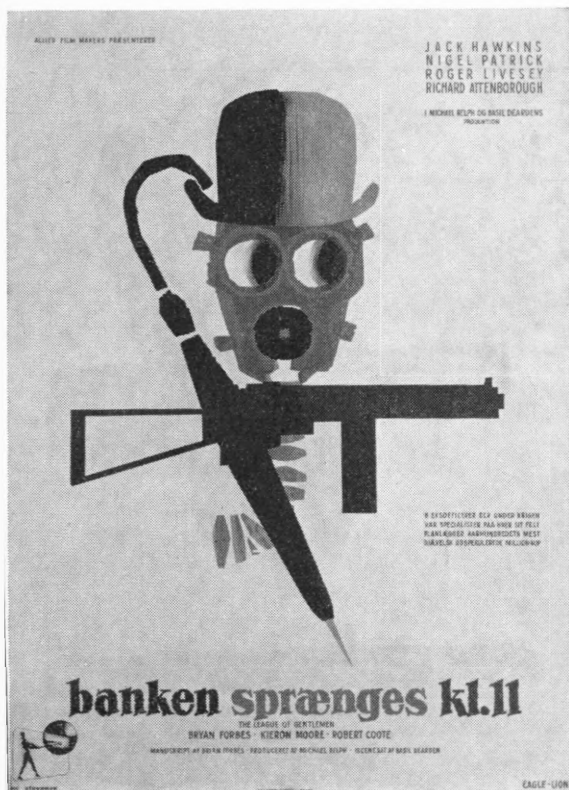


BEDSTE FILMPLAKAT

1961



I begyndelsen af januar samledes en dommerkomité for femte gang for at finde frem til årets bedste danske filmplakater. Desværre var både *Søren Melson* og *Jan Zibrandtsen* i år forhindret i at være med i bedømmelsen, og komiteen bestod derfor af redaktør *Pierre Lübeck* og „Kosmorama“s redaktion. Det var det almindelige indtryk, at den gennemsnitlige kvalitet ikke var så god som sidste

år, og man kan stadig undre sig over, hvor traditionelle plakaterne er, selv de bedste, og selv plakater til film, der ligefrem indbyder til eksperimenter. Således som det også fremgik af resultatet af konkurrencen, vælger man hyppigst, også når man har visse prætentioner, de nemmeste løsninger, at benytte sig af udenlandske ideer og af fotomontager. Det er mærkeligt, at ingen synes at indse, at det også ville have publicityværdi, om man f. eks. en gang imellem lod en kunstner forsøge sig på feltet.

Det var ikke særligt vanskeligt at finde frem til årets tre bedste plakater denne gang, og man endes hurtigt om at give førsteprisen til plakaten for *Basil Deardens* „Banken sprænges kl. 11“, der var enkel og med et vældigt blikfang. Den er lavet for „Eagle Lion Film A/S“ af *John Stevenov* efter et engelsk forlæg.

På andenpladsen kom plakaten for *Astrid Henning-Jensens* „Een blandt mange“, der udsendes af „A/S Asa Filmudlejning“. Plakaten er ikke ovenud original, men nydelig og roligt iøjnefaldende. Ideen stammer fra *Astrid* og *Bjarne Henning-Jensen*. De to store nærbilleder, der er kombineret, er taget af *Mydtskov*, og Asa's pressechef, *Flemming Møller*, har været med ved udformningen. Plakaten er smukt trykt hos „Permind og Rosengren“.

Den tredje plakat, som man fandt værdig til en placering, var plakaten for endnu en *Basil Dearden*-film „Ofret“. Også den var udsendt af „Eagle Lion“, atter efter et engelsk forlæg og atter i dansk udformning ved *John Stevenov*, der i øvrigt også gjorde sig bemærket ved konkurrencen i 1959 med plakaten til *Jean Gabin*-filmen „Her går det godt“.

Det kan nævnes, at de tre udlejningsselskaber, der i år er repræsenteret, alle tidligere har været placeret i de årlige plakatkurrencer, og for fuldstændighedens og nøjagtighedens skyld skal vi nævne, at „Columbia Film A/S“ og „Fox Film A/S“ ikke har ønsket at deltage i konkurrencen. Fra „Columbia“ husker man ellers fra årets løb en effektiv plakat for *Clouzots* „Sandheden“. Vi vil takke de udlejningsselskaber, der havde sendt os plakater, for udvist interesse og assistance.