

ÅRETS

bedste

FILMPLAKAT

Hvis man sammenligner de moderne danske filmplakater med tyvernes (som vore læsere har set nogle prøver på i rubrikken nederst på denne side), vil sammenligningen normalt falde ud til fordel for de gamle plakater.

For at stimulere interessen for den gode filmplakat er det „Kosmorama“'s hensigt hvert år at udvælge „Årets bedste filmplakat“. Plakaten vil blive offentliggjort med kommentarer i det følgende års januar-nummer af „Kosmorama“. Dette vil betyde en vis reklame for det selskab, der har ladet plakaten fremstille,

og tegneren vil modtage et medlemskort, adgangskort til vore forevisninger i et år og et abonnement for et år på „Kosmorama“.

Den komité, der vil udvælge årets bedste plakat, består af Jan Zibrandsen, Pierre Lübecker, Søren Melson, Ove Brusendorff og Erik Ulrichsen. Ved udvælgelsen vil naturligvis de tre førstnævnte, der i denne sag er mere professionelle end de to sidstnævnte, have det afgørende ord.

Det kan tænkes, at komiteen ikke finder en eneste plakat værdig til at blive fremhævet, men så sort vil det forhåbentlig aldrig komme til at se ud.

☆

Den film, der i Paxton-interviewet blev omtalt under arbejdstitlen „Uncle George“, har siden i England haft premiere under den endelige titel „How to Murder a Rich Uncle“.

Fra Filmmuseets plakatsamling

Det Danske Filmmuseum viser i denne måned D. W. Griffiths „Amerika“ fra 1924.

Vi reproducerer her den plakat, K. Wenzel (der tegnede en række af tyvernes filmplakater) leverede til de danske forevisninger af filmen i 1925. Som så mange af periodens bedste film gik „Amerika“ på Paladsteatret.

