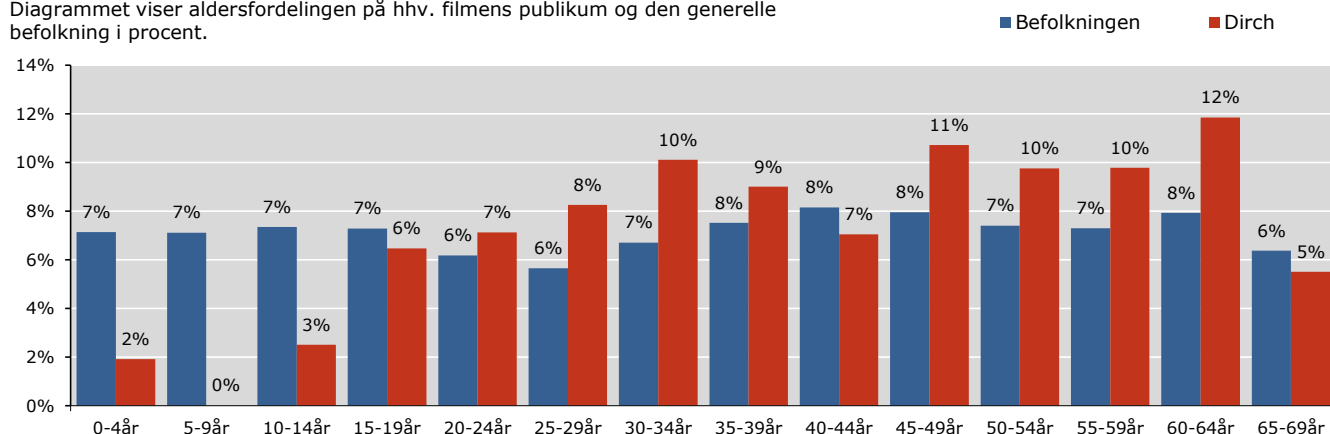


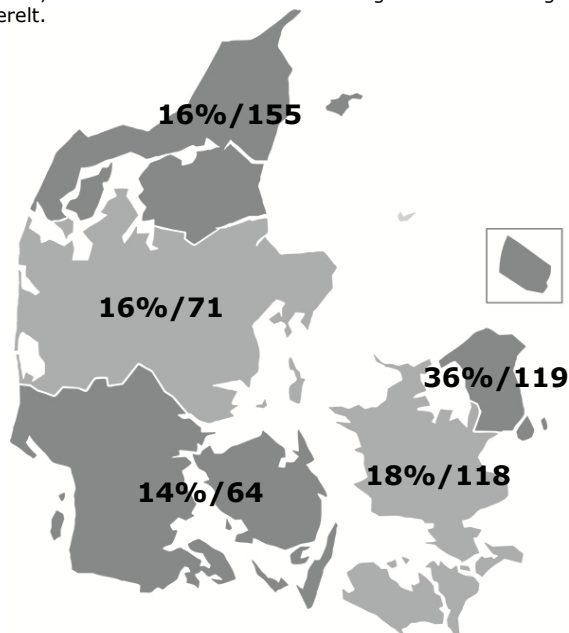
Aldersprofil

Diagrammet viser aldersfordelingen på hhv. filmens publikum og den generelle befolkning i procent.



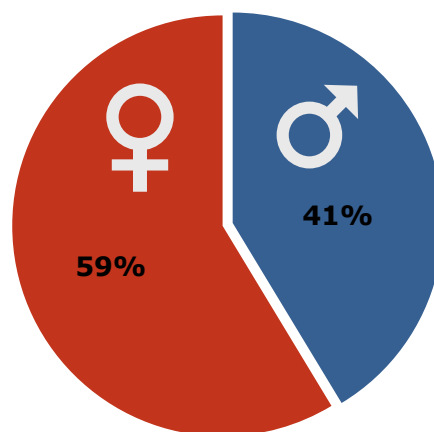
Geografisk fordeling

Kortet viser den procentvise fordeling af filmens publikum i de 5 regioner, samt affinitetsindex ift. befolkningssammensætningen generelt.



Kønsfordeling

Kønsfordeling af publikum.



Billetsalg fordelt på alder

Billetsalg opgjort efter filmens 12. uge i biografene

Aldersgruppe	0-4år	5-9år	10-14år	15-19år	20-24år	25-29år	30-34år	35-39år	40-44år	45-49år	50-54år	55-59år	60-64år	65-69år	Total
Andel af publikum	2%	0%	3%	6%	7%	8%	10%	9%	7%	11%	10%	10%	12%	5%	100%
Penetration*	3%	0%	4%	9%	10%	12%	15%	12%	9%	12%	13%	13%	17%	8%	10%
Billetter	9.205	0	12.040	31.081	34.221	39.724	48.609	43.283	33.900	51.528	46.884	47.064	56.961	26.434	480.936

*Penetration betegner, hvor stor en procentdel af hele aldersgruppen, der har set filmen. Der tages ikke højde for eventuel dobbeltdækning, hvor den samme person ser samme film flere gange i biografen.

Base: 726 respondenter
 Kilde: DRF Film Monitor, TNS GALLUP INDEX DANMARK
 Uddybende om tallene: dfi.dk/publikumsoverblik
 Gengivelse kun tilladt med henvisning til kilde: DFI PROFILBASEN