

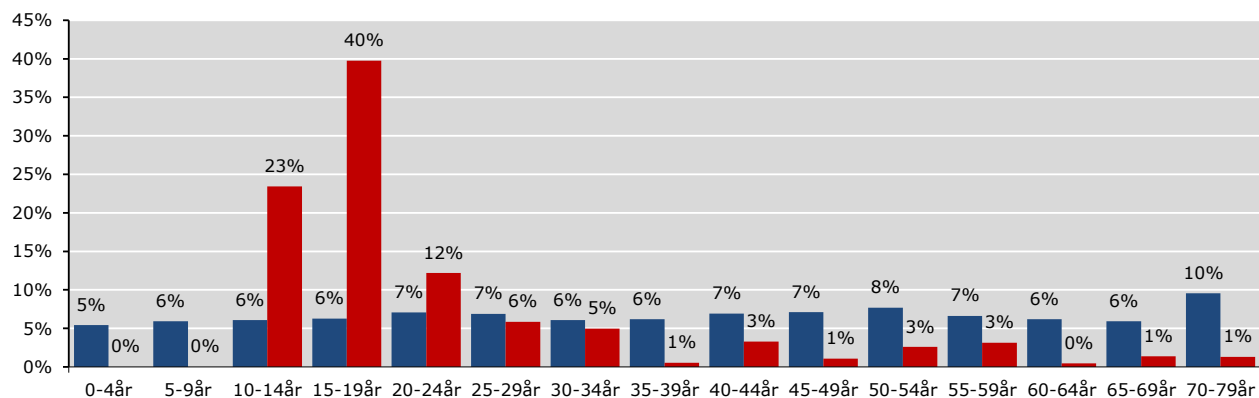
# En-to-tre-nu!

publikum - overblik

**Instruktør:** Barbara Topsøe-Rothenborg  
**Producent:** Regner Grasten Filmproduktion  
**Premiere:** 10.09.2016

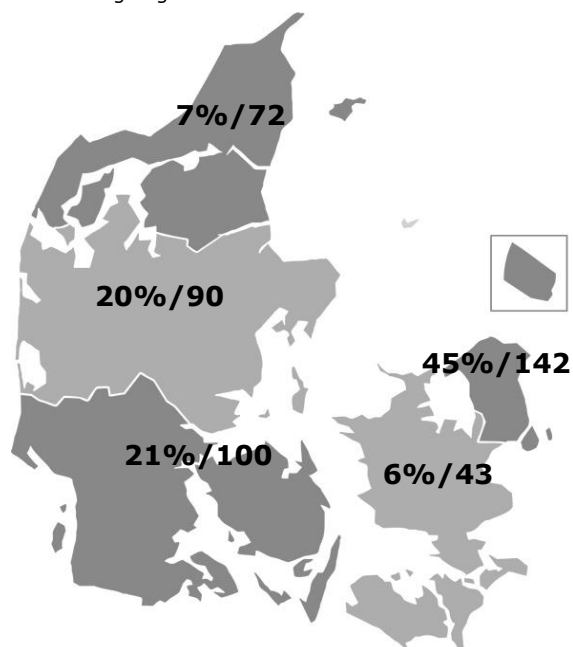
## Aldersprofil

Diagrammet viser aldersfordelingen på hhv. filmens publikum og den generelle befolkning i procent.



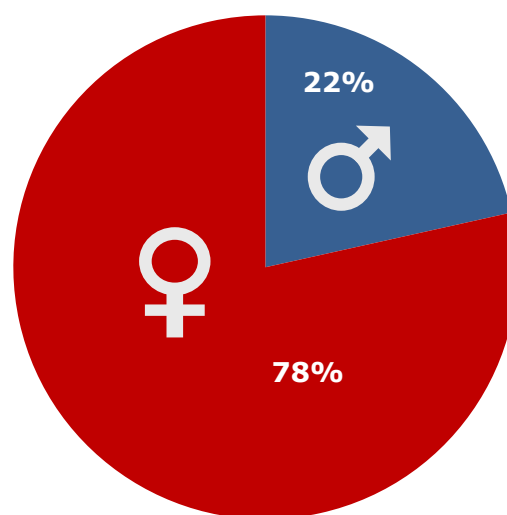
## Geografisk fordeling

Kortet viser den procentvise fordeling af filmens publikum i de fem regioner, samt affinitetsindex ift. befolknings-sammensætningen generelt.



## Kønsfordeling

Kønsfordeling af publikum.



## Billetsalg fordelt på alder

Aldersgruppe	0-4år	5-9år	10-14år	15-19år	20-24år	25-29år	30-34år	35-39år	40-44år	45-49år	50-54år	55-59år	60-64år	65-69år	70-79år	Total
Andel af publikum	0%	0%	23%	40%	12%	6%	5%	1%	3%	1%	3%	3%	0%	1%	1%	100%
Penetration*	0%	0%	4%	6%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Billetter	0	0	12.925	21.915	6.720	3.230	2.740	293	1.821	584	1.427	1.726	261	755	723	55.119

\*Penetration betegner, hvor stor en procentdel af hele aldersgruppen, der har set filmen. Der tages ikke højde for eventuel dobbeltdækning, hvor den samme person ser samme film flere gange i biografen.

Base: 125 respondenter  
 Kilde: DRF Film Monitor, KANTAR GALLUP INDEX DANMARK, FAFID  
 Uddybende om tallene: dfi.dk/publikumsoverblik  
 Gengivelse kun tilladt med henvisning til kilde: DFI PROFILBASEN