

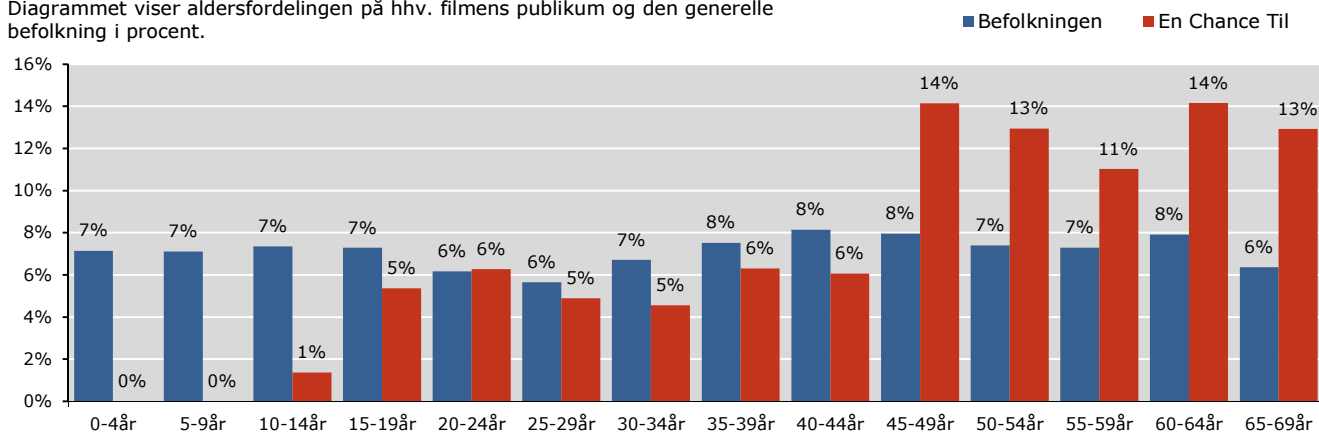
EN CHANCE TIL

PUBLIKUM - OVERBLIK

Instruktør: Susanne Bier
Producent: Zentropa Entertainments
Premiere: 15.01.2015

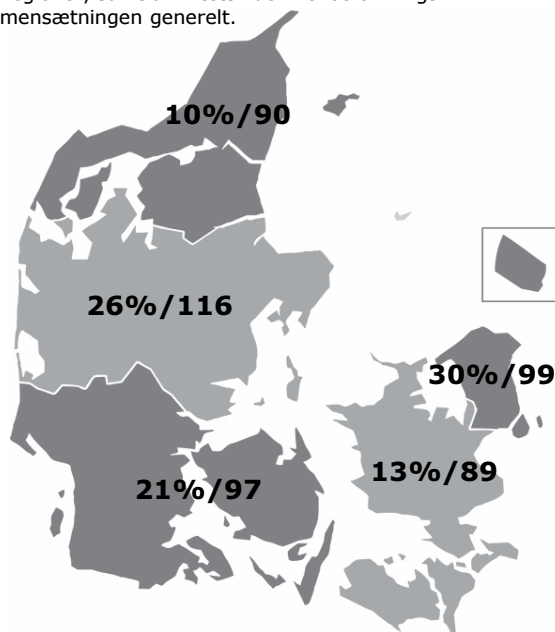
Aldersprofil

Diagrammet viser aldersfordelingen på hhv. filmens publikum og den generelle befolkning i procent.



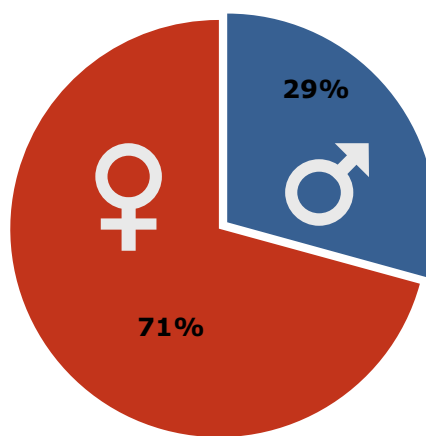
Geografisk fordeling

Kortet viser den procentvise fordeling af filmens publikum i de fem regioner, samt affinitetsindex ift. befolknings-sammensætningen generelt.



Kønsfordeling

Kønsfordeling af publikum.



Billetsalg fordelt på alder

Billetsalg opgjort efter filmens 12. uge i biograferne

| Aldersgruppe | 0-4år | 5-9år | 10-14år | 15-19år | 20-24år | 25-29år | 30-34år | 35-39år | 40-44år | 45-49år | 50-54år | 55-59år | 60-64år | 65-69år | Total |
|-------------------|-------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Andel af publikum | 0% | 0% | 1% | 5% | 6% | 5% | 5% | 6% | 6% | 14% | 13% | 11% | 14% | 13% | 100% |
| Penetration* | 0% | 0% | 1% | 3% | 4% | 3% | 3% | 4% | 3% | 7% | 8% | 7% | 9% | 8% | 4% |
| Billetter | 0 | 0 | 2.961 | 11.570 | 13.544 | 10.572 | 9.824 | 13.613 | 13.073 | 30.514 | 27.945 | 23.803 | 30.546 | 27.908 | 215.873 |

*Penetration betegner, hvor stor en procentdel af hele aldersgruppen, der har set filmen. Der tages ikke højde for eventuel dobbeltdekning, hvor den samme person ser samme film flere gange i biografen.

Base: 311 respondenter
 Kilde: DRF Film Monitor, TNS GALLUP INDEX DANMARK
 Uddybende om tallene: dfi.dk/publikumsoverblik
 Gengivelse kun tilladt med henvisning til kilde: DFI PROFILBASEN