

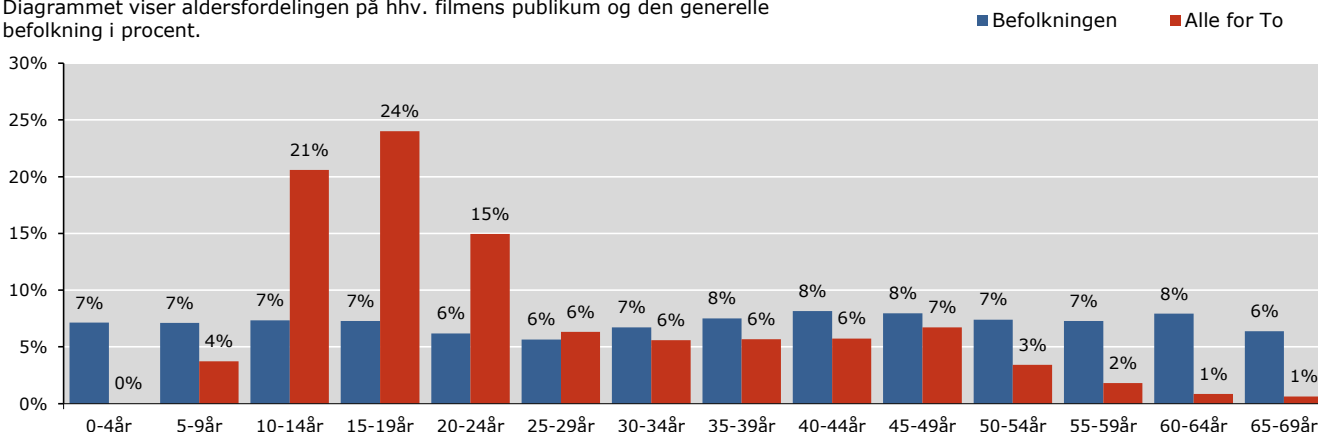
ALLE FOR TO

PUBLIKUM - OVERBLIK

Instruktør: Rasmus Heide
Producent: Fridthjof Film
Premiere: 31.01.2013

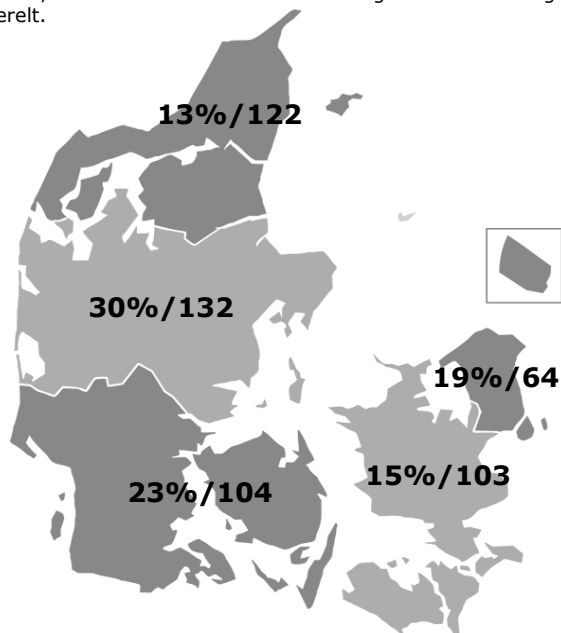
Aldersprofil

Diagrammet viser aldersfordelingen på hhv. filmens publikum og den generelle befolkning i procent.



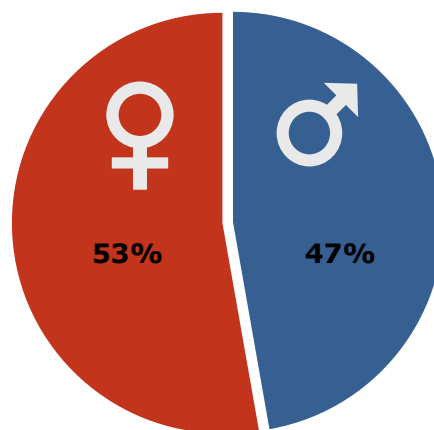
Geografisk fordeling

Kortet viser den procentvise fordeling af filmens publikum i de 5 regioner, samt affinitetsindex ift. befolkningssammensætningen generelt.



Kønsfordeling

Kønsfordeling af publikum.



Billetsalg fordelt på alder

Billetsalg opgjort efter filmens 12. uge i biograferne

| Aldersgruppe | 0-4år | 5-9år | 10-14år | 15-19år | 20-24år | 25-29år | 30-34år | 35-39år | 40-44år | 45-49år | 50-54år | 55-59år | 60-64år | 65-69år | Total |
|-------------------|-------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Andel af publikum | 0% | 4% | 21% | 24% | 15% | 6% | 6% | 6% | 6% | 7% | 3% | 2% | 1% | 1% | 100% |
| Penetration* | 0% | 4% | 24% | 26% | 17% | 8% | 7% | 6% | 6% | 6% | 4% | 2% | 1% | 1% | 8% |
| Billetter | 0 | 14.514 | 80.260 | 93.640 | 58.355 | 24.596 | 21.817 | 22.151 | 22.345 | 26.178 | 13.302 | 7.074 | 3.349 | 2.393 | 389.974 |

*Penetration betegner, hvor stor en procentdel af hele aldersgruppen, der har set filmen. Der tages ikke højde for eventuel dobbeltdækning, hvor den samme person ser samme film flere gange i biografen.

Base: 299 respondenter
 Kilde: DRF Film Monitor, TNS GALLUP INDEX DANMARK
 Uddybende om tallene: dfi.dk/publikumsoverblik
 Gengivelse kun tilladt med henvisning til kilde: DFI PROFILBASEN