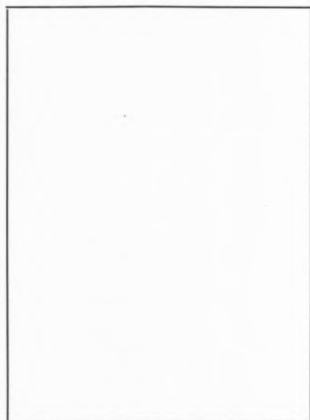


BEDSTE FILMPLAKAT i 1965



1. PRÆMIE



2. PRÆMIE

I begyndelsen af januar samledes dommerkomiteen i „Kosmorama“'s konkurrence om årets bedste danske filmplakat. Det var niende gang komiteen, der i år bestod af redaktør *Pierre Lübecker*, instruktøren *Søren Melson* og „Kosmorama“'s redaktion, samledes for at bedømme årets plakater. Og det blev også sidste gang, i hvert fald foreløbig.

Standarden af plakaterne var så ringe, at komiteen i erkendelse af, at forsøgene på at opmuntre til bedre reklamering for de herhjemme udsendte film har været praktisk talt resultatløse, besluttede sig til at benytte tiden til mindre futilt arbejde.

Det skal retfærdigvis siges, at der i de foreløbne otte år af og til har manifesteret sig prisværdige anstrengelser for at skabe fængslende moderne plakater, men forsøgene har været så spredte, at man ikke kan tale om nogen generel indsats på dette område inden for filmpublicity'en. Selv de selskaber, der tidligere næsten hver gang har haft plakater placeret mellem de bedste, synes i 1965 helt at have opgivet ævred. Og selv de bedste blandt årets høst var så uopfindsomme og kluntede, at de ikke ville have haft nogen chancer de tidligere år.

Man kan stadig undre sig over, at man i så udpræget grad negligerer plakatarbejdet, når man dog stadig finder det praktisk at frem-

stille plakater til filmene. Naturligvis er det særlig grelt i de tilfælde, hvor de gode film lades i stikken med vulgære og banale plakater.

Det er også deprimerende at måtte konstatere, at standarden netop er faldet betydeligt i det år, hvor pengene er begyndt at strømme ud i filmbranchen fra Filmfonden, og hvor filmudlejerne har fået små 100.000 kr. i præmier for deres indsats til filmsmagens højnelse herhjemme. I betragtning af, at Filmfonden bl. a. skal arbejde på at skabe mere reklame omkring filmen for at få flere folk i biografen, har dommerkomiteen ment, at det måske ville være mere nærliggende for Filmfonden end for „Kosmorama“ at prøve på at gøre noget effektivt ud af filmplakatsituationen. „Kosmorama“ har jo ikke kunnet lokke med attraktive præmier, og måske er dette én af grundene til, at vi ikke har kunnet ændre forholdene. I Filmfonden er der penge nok, og det ville måske ikke være så dårlig en idé at afsætte 25.000 kr. til præmiering af filmplakater. Vi giver i hvert fald hermed idéen videre, og takker samtidig *Pierre Lübecker*, *Søren Melson* og *Jan Zibrandtsen* for deres indsats gennem årene. Desværre har jobbet ikke været så stimulerende som det burde have været. Men nu synes det helt nytteløst at fortsætte.