

Bedste film- plakat i 1962

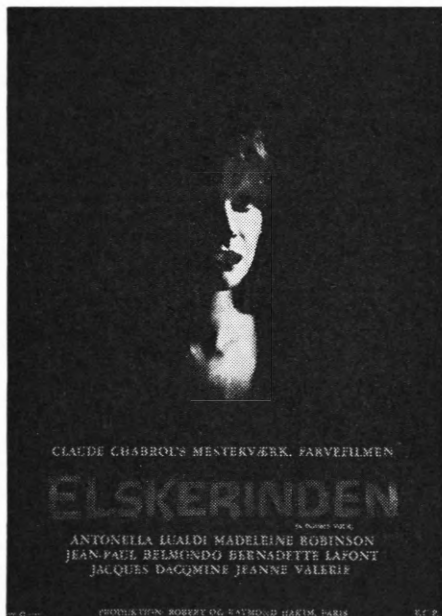
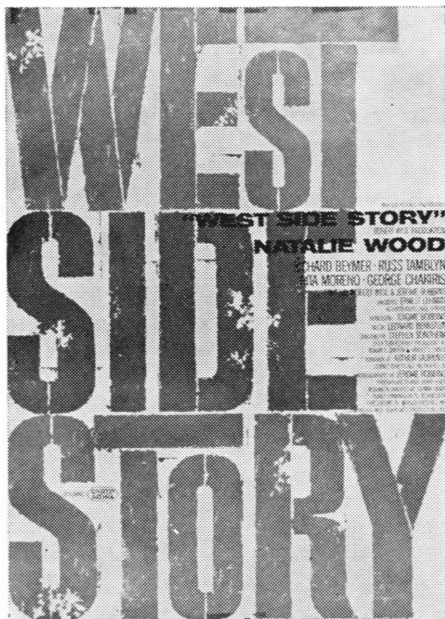


Det var ikke svært for dommerkomiteen i „Kosmorama“s konkurrence om årets bedste danske filmplakat at finde frem til de tre værdige. Det var det almindelige indtryk, at høsten var under middel, og vi må desværre se i øjnene, at vort bidrag til at opmuntre til fremstilling af bedre filmplakater herhjemme ikke har båret synderlig frugt, hvilket dog ikke vil afholde os fra at fortsætte.

Førsteprisen gik til plakaten for *Palle Kjærulff-Schmidts* „Weekend“. Det var glædeligt, at den plakat, der vandt, var fremstillet til en

dansk film, og endnu mere glædeligt, at det var til årets bedste danske film. Plakaten er en fotografisk plakat, der effektivt anvender et billede fra filmen på sort baggrund. Typografien er enkel og klar, og dommerkomiteen var kun utilfreds med den øverste tekst på plakaten: „er de sådan, etc. etc.“ Plakaten er fremstillet af „A/S Constantin Films“ og er udarbejdet af *John Stevenov* i samråd med selskabets pressechef *Johannes Ravn*. Disse to må altså dele æren.

Andenprisen gik til plakaten for *Robert Wise* og *Jerome Robbins'* „West Side Story“, der er udsendt af „United Artists A/S“. Den baserer sig på et amerikansk forlæg af den berømte *Saul Bass*, og for den danske farve-udarbejdelse og opsætning står *Adam Moltke*. Plakaten har et vældigt blikfang, og netop de tre farver i titlens bogstaver (lilla, grønt, rødt) er meget heldigt valgt. En lille skønhedsfejl er udlejningsselskabets mærke i venstre side. Plakaten ville have været bedre, hvis dette var blevet flyttet ned til højre, og man kunne også have været mere nøjagtig i oversettelsen af selve teksten („Romanen af Arthur Laurents“ er forkert oversættelse af „book“, og „produktions-tegner“ (production designer) er volapyk på dansk).



Den tredje plakat, der blev fundet værdig til omtale, var den plakat, som „A/S Film-Centralen-Palladium“ har ladet lave til *Claude Chabrol's* „Elskerinden“. Også denne er en fotografisk plakat, udført af vor gamle kending *Ulrik Valentiner*. Den er enkel og rolig, den sorte baggrund gør den tiltrækkende, og typerne er rene, ligesom man glæder sig over, at teksten holder sig til det saglige.

Vi takker udlejningsselskaberne, der har sendt os plakaterne og på denne måde viser interesse for konkurrencen. For en god ordens skyld skal vi blot anføre, at „Gloria Film A/S“ i år ikke deltog, da man ikke mente at have kandidater til konkurrencen. Dommerkomiteen var i år fuldtallig, d.v.s. at til stede var redaktør *Pierre Lübecker*, instruktøren *Søren Mølsen*, redaktør *Jan Zibrandtsen* samt „Kosmorama“s redaktion.