

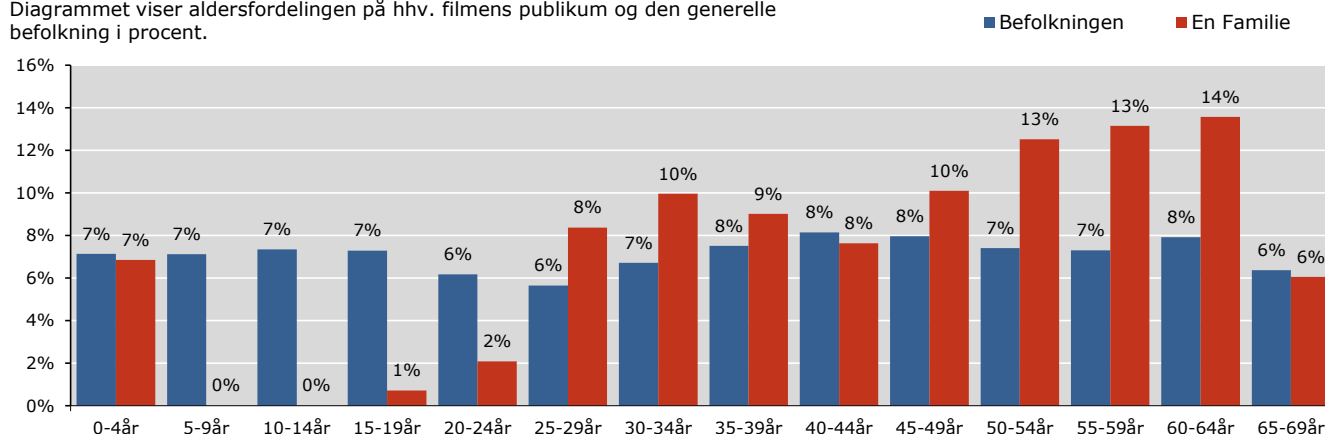
EN FAMILIE

PUBLIKUM - OVERBLIK

Instruktør: Pernille Fischer Christensen
Producent: Zentropa Entertainments
Premiere: 24.02.2011

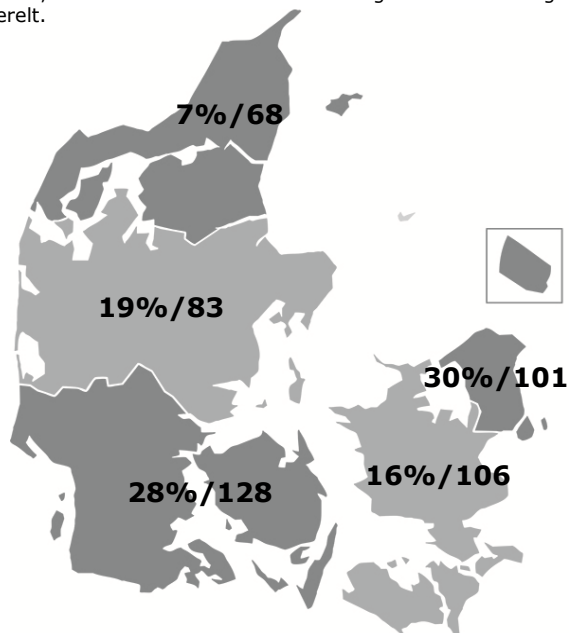
Aldersprofil

Diagrammet viser aldersfordelingen på hhv. filmens publikum og den generelle befolkning i procent.



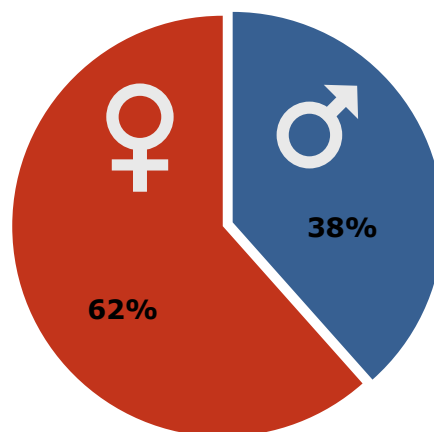
Geografisk fordeling

Kortet viser den procentvise fordeling af filmens publikum i de 5 regioner, samt affinitetsindex ift. befolkningssammensætningen generelt.



Kønsfordeling

Kønsfordeling af publikum.



Billetsalg fordelt på alder

Billetsalg opgjort efter filmens 12. uge i biografene

Aldersgruppe	0-4år	5-9år	10-14år	15-19år	20-24år	25-29år	30-34år	35-39år	40-44år	45-49år	50-54år	55-59år	60-64år	65-69år	Total
Andel af publikum	7%	0%	0%	1%	2%	8%	10%	9%	8%	10%	13%	13%	14%	6%	100%
Penetration*	3%	0%	0%	0%	1%	3%	4%	3%	3%	3%	4%	5%	5%	2%	3%
Billetter	8.898	0	0	929	2.705	10.870	12.934	11.699	9.915	13.111	16.254	17.071	17.620	7.853	129.858

*Penetration betegner, hvor stor en procentdel af hele aldersgruppen, der har set filmen. Der tages ikke højde for eventuel dobbeltdækning, hvor den samme person ser samme film flere gange i biografen.

Base: 240 respondenter
 Kilde: DRF Film Monitor, TNS GALLUP INDEX DANMARK
 Uddybende om tallene: dfi.dk/publikumsoverblik
 Gengivelse kun tilladt med henvisning til kilde: DFI PROFILBASEN