

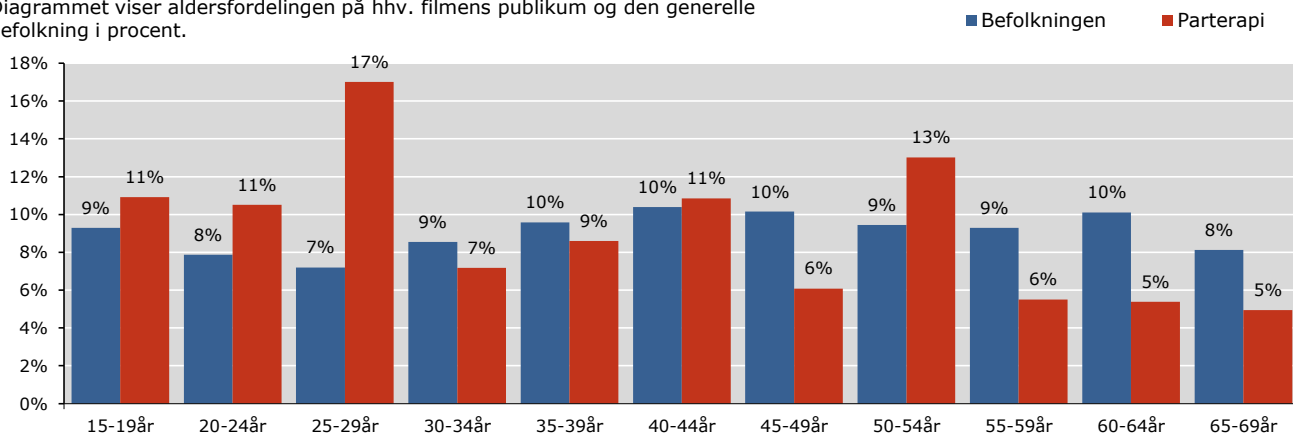
## PARTERAPI

PUBLIKUM - OVERBLIK

**Instruktør:** Kenneth Kainz  
**Producent:** Nordisk Film  
**Premiere:** 25.02.2010

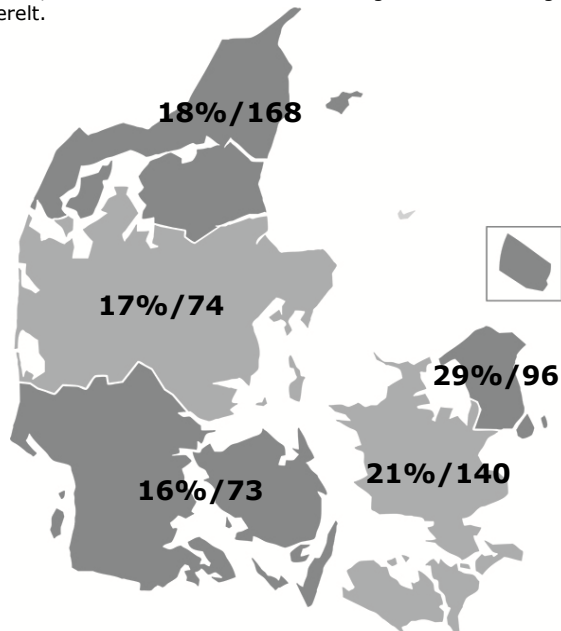
### Aldersprofil

Diagrammet viser aldersfordelingen på hhv. filmens publikum og den generelle befolkning i procent.



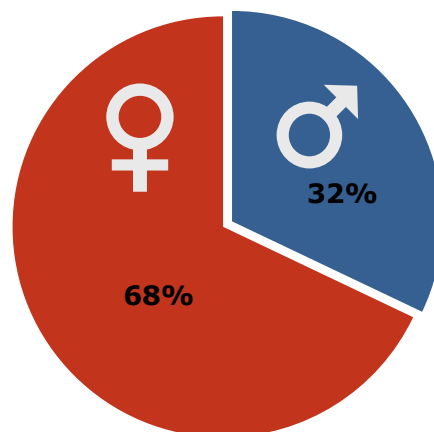
### Geografisk fordeling

Kortet viser den procentvise fordeling af filmens publikum i de 5 regioner, samt affinitetsindex ift. befolkningssammensætningen generelt.



### Kønsfordeling

Kønsfordeling af publikum.



### Billetsalg fordelt på alder

Billetsalg opgjort efter filmens 12. uge i biografene

Aldersgruppe	15-19år	20-24år	25-29år	30-34år	35-39år	40-44år	45-49år	50-54år	55-59år	60-64år	65-69år	Total
Andel af publikum	11%	11%	17%	7%	9%	11%	6%	13%	6%	5%	5%	100%
Penetration*	4%	4%	8%	3%	3%	4%	2%	5%	2%	2%	2%	3%
Billetter	15.956	15.344	24.839	10.495	12.564	15.856	8.886	19.012	8.037	7.860	7.224	146.073

\*Penetration betegner, hvor stor en procentdel af hele aldersgruppen, der har set filmen. Der tages ikke højde for eventuel dobbeltdækning, hvor den samme person ser samme film flere gange i biografen.

Base: 165 respondenter  
 Kilde: DRF Film Monitor, TNS GALLUP INDEX DANMARK  
 Uddybende om tallene: dfi.dk/publikumsoverblik  
 Gengivelse kun tilladt med henvisning til kilde: DFI PROFILBASEN